

# Estado de la industria de mascotas de China y factores de influencia

Perfil de la industria de mascotas



La industria de mascotas abarca una amplia gama. El mercado doméstico incluye principalmente dos industrias principales, una es la de productos para mascotas y la otra es la de servicios para mascotas. Entre ellos, los productos para mascotas incluyen transacciones con mascotas, alimentos básicos para mascotas, bocadillos para mascotas, artículos de limpieza para mascotas, etc. Los servicios para mascotas incluyen medicina para mascotas, aseo de mascotas, entrenamiento de mascotas, etc.

Cría de mascotas y comercio en vivo.

Actualmente, no hay instituciones y empresas especializadas para la cría de mascotas a gran escala y la vida en China. Las áreas con cultura de vida activa se distribuyen principalmente en Chengdu, Henan y el noreste de China. En términos de canales de venta, no hay un canal de ventas unificado ni un suministro estándar unificado. Fiesta

## Alimentación de mascotas, alimentos para mascotas, suministros

La [maquinaria de secado por microondas](#) produce alimentos para mascotas, que proporcionan principalmente nutrientes para el soporte vital, el crecimiento y la salud de varias mascotas. Según sus funciones específicas, se dividen en alimentos básicos para mascotas, [fabricación de bocadillos para mascotas](#) y productos de salud para mascotas. El mercado de alimentos para mascotas de China ha experimentado un rápido crecimiento en los últimos años y su tasa de crecimiento se ha mantenido por encima del 20%. En 2015, el valor de producción de la industria de alimentos para mascotas de China alcanzó los 29.700 millones de yuanes. Los alimentos para mascotas en China son principalmente alimentos básicos, que representan alrededor del 60%, de los cuales los bocadillos para mascotas son el segmento de más rápido crecimiento, un 50% más año con año.

## Industria de servicios para mascotas

El cuidado de mascotas en los servicios para mascotas es el subsector más grande. El tratamiento médico para mascotas se puede dividir en tratamiento para mascotas, prevención de enfermedades y cuidado de mascotas.

La industria médica de mascotas en China comenzó tarde pero se desarrolló rápidamente, perteneciendo a la industria de Sunrise, tiene las siguientes características:

- (1) La importancia de la industria médica de mascotas continúa aumentando;
- (2) Existen ciertas barreras técnicas para la industria;
- (3) La competencia de las empresas es feroz, y la integración de la industria continuará acelerándose;
- (4) La atención médica de mascotas es una industria que requiere mucha mano de obra.

Otros servicios domésticos para mascotas son de pequeña escala y se centran principalmente en los formatos de tiendas comunitarias y para trabajadores por cuenta propia. Incluye principalmente bañarse, cortarse, recortar las uñas, teñirse el cabello, etc., incluido el cuidado de crianza, ventas en vivo, etc. También incluye capacitación básica de mascotas, etiqueta de la casa, capacitación en etiqueta social y seguro de mascotas.