

## Desarrollo de la producción de fideos instantáneos.



Los fideos instantáneos son un elemento importante en los alimentos de conveniencia. Con el ritmo acelerado de la vida moderna, la demanda del mercado de fideos instantáneos también ha aumentado rápidamente, formando un punto culminante el año pasado. Este año, la tendencia de la oferta y la demanda en el mercado de fideos instantáneos continúa creciendo y se está desarrollando gradualmente en un mercado nacional.

### [Secadora de microondas](#)

Analice y comprenda la tendencia de desarrollo de la producción de fideos instantáneos, y es un tema importante para las empresas mejorar su competitividad. [Línea de procesamiento de fideos instantáneos.](#)

Equipos de producción a gran escala, antes de 1911, la producción nacional de equipos de producción de fideos instantáneos fritos era inferior a 30.000 balas. En 1982, se produjeron 60.000 balas de fideos instantáneos de producción nacional. Este año, se introdujeron más de 100,000 paquetes de equipos de producción nacional.

Esta es una tendencia de desarrollo para la producción doméstica de fideos instantáneos, que tiene algunas ventajas:

1. La gran cuenca de producción es adecuada para las necesidades del gran mercado, y es adecuada para los fideos instantáneos.
2. Con equipos más grandes, el uso de equipos grandes puede reducir los costos de producción.

- (1) Reducir el área promedio ocupada de la planta;
- (2) En comparación con la misma salida, la comisión por inversión de equipo se reduce relativamente;
- (3) Reducción del consumo medio de energía y el consumo de aire. Incremento de la productividad laboral de los operadores.

El rápido desarrollo del mercado de fideos instantáneos ha provocado una feroz competencia en el mercado de fideos instantáneos. El resultado de la competencia es la supervivencia del más apto. Por un lado, los productos de calidad de productos de marcas famosas han sido reconocidos por el mercado, como Huafeng, Kangshifu, etc. Por otro lado, los productos inferiores y las pequeñas y débiles empresas son eliminadas implacablemente por el mercado. La presión del mercado exhorta a las empresas a prestar más atención a la calidad de los productos. El contenido de calidad incluye la calidad de los fideos y las sopas, además del empaque mencionado anteriormente.