Resumen del desarrollo de la producción de fideos instantáneos en China (1)

El desarrollo de China en el pasado es muy rápido y se ha convertido en el alimento más conveniente de la ciudad. Los fideos instantáneos fritos, que representan el 90% de las ventas totales del mercado, siguen siendo populares entre muchos Puffers. Ayer, los fideos instantáneos fritos tienen amplias perspectivas de desarrollo debido a su sabor más nutritivo y bueno.

Secadora de microondas

El mercado en el mercado informal es feroz, pero el mercado [illegible] calidad a precios razonables siguen siendo favorecidos por i. El mercado de conveniencia necesita una regulación urgente, y es imperativo establecer una organización industrial integral. La producción de fideos instantáneos en China comenzó en la década de 1970, y adoptó tempranamente la tecnología de secado por aire caliente. Con el continuo avance de la tecnología, este método de producción con un gran consumo de energía y una tecnología relativamente atrasada se ha eliminado.

Línea de procesamiento de fideos instantáneos.

En 1890, Shanghai Yimin Food No. 4 Factory presentó la primera línea de producción de fideos instantáneos fritos en bolsas de Japón. La línea utiliza procesos de deshidratación por vaporización, fritura y secado atmosféricos con una capacidad de producción anual de 4,500 toneladas.

En 1866, Beijing Changping Great Wall Food introdujo por primera vez la línea de producción de fideos instantáneos Fuji en Japón. Luego, en 1987, Shanghai No. 1 Powder Factory introdujo una bolsa hecha en Tokio, Japón, con una línea de producción de fideos.

Desde entonces, se han introducido alrededor de 200 líneas de producción de inodoros de producción extranjera, y el volumen, la escala, el grado y la marca se han incrementado y mejorado continuamente.

Gracias al esfuerzo de nuestros técnicos, nuestros fabricantes de maquinaria de alimentos comenzaron a fabricar y producir líneas de producción de fideos instantáneos. Según las estadísticas, hay más de 1 60 líneas de producción de fideos instantáneos en las áreas urbanas y rurales de China, y más de 80 fabricantes de fideos instantáneos tienen una capacidad de producción de 3,500,000 toneladas. Debido a las ventas y temporadas del mercado, la productividad no está saturada. La producción real es de sólo más de 100.000 toneladas.